

Kirchner Print.Media setzt auf  
Technologieführerschaft

## Investition in die Zukunft

Foto: Kirchner Print.Media



Martin Kirchner (l.), geschäftsführender Gesellschafter der Kirchner Print.Media, und Christian Sundermann, Marketingleitung und Vertrieb. Die Großdruckerei ist seit November 2005 Firmenmitglied beim Marketing-Club und hat in diesem Jahr den ClubReport gesponsert.

**In Kirchlegern hatte im November 2005 eine Weltneuheit Premiere. Zwei Offsetdruckmaschinen wurden bei Kirchner Print.Media aufgebaut und in Betrieb genommen. Mit der Investition von sechs Millionen Euro kann die Großdruckerei nicht nur schneller und variantenreicher produzieren, sondern hat zudem zwölf neue Arbeitsplätze geschaffen. „Wer aufhört, besser zu werden, hat aufgehört, gut zu sein.“ So Martin Kirchner, geschäftsführender Gesellschafter.**

Die neuen Anlagen produzieren jeweils bis zu 140.000 vollfarbige DIN A4-Seiten pro Stunde. Insgesamt wird mit den Maschinen bei Kirchner Print.Media pro Tag Papier bedruckt, das einer Fläche von 94 Fußballfeldern entspricht. Die Technologieführerschaft wird jedoch nicht nur durch neue Maschinen erreicht, sondern vor allem durch die Menschen, die sie bedienen. Insgesamt beschäftigt Kirchner Print.Media 85 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im vollen Drei-Schicht-Betrieb.

Mittlerweile erwirtschaftet Kirchner Print.Media mit den Tochterunternehmen in Dortmund und Bünde einen Umsatz von 22 Millionen Euro im Jahr und zählt in Deutschland und Europa namhafte Unternehmen der Möbelbranche genau so zu seinen Kunden wie Fast-Food-Ketten, Krankenkassen oder Werbeagenturen. Hergestellt werden hochwertige Kataloge und Bildbände, Geschäftsberichte, DVD-Hüllen, Drucke auf metallischen Materialien mit Prägung, Plakate für Leuchtkästen und Spezialfolien mit 3D-Effekten. □

[www.kirchner-printmedia.de](http://www.kirchner-printmedia.de)

Individuell. Zielgerichtet. Ganzheitlich.  
Lösungen für Ihren Erfolg!



NIONEX bietet Ihnen effiziente IT-Lösungen, die Ihre Geschäftsprozesse optimieren, die Kosten senken, Risiken minimieren und sich nahtlos in die existierenden Systeme einfügen.

- › Content Management & Portale
- › Cross Media Publishing
- › Customer Relationship Management
- › Media Asset Management
- › Application Service Providing
- › Online-Shop- und Auktionsmanagement
- › Interactive TV

**NIONEX**  
Lösungsanbieter für Businessprozesse

NIONEX GmbH  
Ein Unternehmen der DirectGroup Bertelsmann

Avenwedder Str. 55  
D-33311 Gütersloh  
Tel.: +49 (0) 5241.80-2338  
Fax: +49 (0) 5241.80-62338  
E-Mail: [info@nionex.de](mailto:info@nionex.de)

[www.nionex.de](http://www.nionex.de)