

**Print Automation Park
Prozessoptimierung**

The Print Automation Park, one of the sector-specific parks in the digi:media-sponsored drupa innovation park (dip), is focused on methods for optimising processes with the aid of planning and control systems, as well as management information systems, combined with JDF applications and server applications. Exhibitors in this part of the show include GTB, Kuka Industrieroboter, Colorlogic, Colorware, Quite Software, Litho Technics and Compart and others. They are supported by the 'topic park' partner, CIP4. The topic park can be found within the dip in Hall 7 next to the drupa cube.

■ *Der Print Automation Park, einer der Themenparks innerhalb des drupa innovation parks, präsentiert Lösungen zur Prozessop-*

timierung mithilfe von Planungs- und Steuerungssystemen sowie MIS im Zusammenspiel mit JDF-Applikationen und Serveranwendungen. Kooperationspartner des Themenparks ist die Organisation CIP4. Aussteller in diesem Bereich sind unter anderem die Firmen GTB, Kuka Industrieroboter, Colorlogic, Colorware, Quite Software, Litho Technics und Compart. Zu finden ist der Themenpark innerhalb des dip in Halle 7, in direkter Nachbarschaft zum drupa cube.

**Lenticular winners named
Preis für Lentikulardruck**

The leading suppliers of lenticular print applications battled it out for supremacy in the second Lenstar Lenticular Print Awards, which were held on the dip stage on Friday evening. The Awards, set up by manufacturer DP Lenticular –

were created to highlight technical processing options. In addition to changing images, 3D effects and animations are facilitated by the use of lens films. Awards were given out in six categories. Kirchner Print.Media succeeded in securing two prizes, trophies in the Sales Materials and Packaging categories. In the Large-Format Printing category, the 1,350x1,800m advertising banners from Polish company Lentimax were the winning entry. The winner of the Publicity prize has yet to be announced. Drupa visitors had the opportunity to experience the stunning image effects live and direct at the DP Lenticular stand (Hall 7, stand A10), and vote for their favourites.

■ *Die besten Lentikulardrucke wurden am Freitagabend auf der dip Stage mit dem zweiten Len-*



The Lenstar Lenticular Print Awards were organised by DP Lenticular
DP Lenticular vergibt zum zweiten Mal den Lenstar Lenticular Print Award.

star Lenticular Print Award geehrt. Der Preis – eine Initiative des Herstellers DP Lenticular – wurde ins Leben gerufen, um die Möglichkeiten des Technischen Verfahrens in den Blickpunkt zu rücken. Neben Wechselbildern sind auch 3-D-Effekte und Animationen mit dem Einsatz von Linsenfolien möglich. Auszeichnungen gab es in sechs Kategorien. Kirchner Print Media konnte gar zwei Preise für sich verbuchen. Das Unter-

nehmen aus Nordrhein-Westfalen gewannen in den Kategorien Vertriebsmaterial und Verpackung. Im Large Format Printing überzeugte das 13,5 mal 1,8 Meter große Werbebanner der Firma Lentimax aus Polen. Der Publikumspreis ist noch zu vergeben. Die Besucher können am Stand von DP Lenticular in Halle 07, Stand A10) die faszinierenden Bildeffekte in Augenschein nehmen und ihren Favoriten wählen.