

Drei Preise für ein Musterbuch

Kirchner Print Media ausgezeichnet

Kirchlengern (BZ). Zweimal Gold und einmal Bronze: Gleich drei Auszeichnungen hat das Unternehmen Kirchner Print Media aus Kirchlengern beim Innovationspreis der Deutschen Druckindustrie abgeräumt.

Der Wettbewerb um die »Print-Stars« gehört zu den wichtigsten der deutschen Druck- und Medien-Industrie. Eine 20-köpfige Jury ermittelte aus 449 Einsendungen die Gewinner in mehr als 20 Kategorien.

Das Papier-Musterbuch »Galaxi 2.0« des Auftraggebers Papier Union war gleich dreimal erfolgreich und bescherte Kirchner Print Media Jubel. Das Produkt erzielte in der Kategorie »Corporate Books« Bronze und wurde darüber hinaus mit den Sonderpreisen »Print-Veredelungen« und »Innovativste Druck- und Weiterverarbeitung« als bestes Printprodukt der Branche ausgezeichnet.

»Unser Team arbeitet unermüd-

lich daran, bei Printmedien mit außergewöhnlicher Qualität und Innovationskraft zu punkten«, erklärt Geschäftsführer Martin Kirchner den Erfolg. Den habe er »nicht zuletzt unseren Kunden zu verdanken.« Auch die motivierten und hochqualifizierten Mitarbeiter des Druckhauses, ein tolles Verkaufsteam und erstklassige Technik hätten den Erfolg möglich gemacht, betont Kirchner.

Das Unternehmen feiert noch in diesem Jahr sein Firmenjubiläum unter dem Motto: »75 Jahre. Die Zukunft im Blick«. Im Blick hat Martin Kirchner auch schon den nächsten Wettbewerb: Denn in wenigen Wochen werden in Berlin die »Druck-&Medien-Awards« verliehen. Auch hier sieht die Jury das Unternehmen aus Kirchlengern vorn mit dabei und hat es in den Kategorien »Akzidenzdrucker des Jahres«, »Veredler des Jahres« und sogar als »Katalogdrucker des Jahres« nominiert.



Das Print-Media-Unternehmen von Martin Kirchner (4. von links) wurde beim Innovationspreis der Deutschen Druckindustrie ausgezeichnet.