



INNOVATIONSPREIS DER DEUTSCHEN DRUCKINDUSTRIE 2007

FIRMA: Kirchner Print.Media
GmbH & Co. KG

PRODUKT: Faszination für die Sinne

2. Preis

BEREICH: Marketing

KATEGORIE: Gedruckte Eigenwerbung

Frankfurt am Main,
den 19. September 2007


Martin Metzger, Geschäftsführer
VERLAG DEUTSCHER DRUCKER


Bernhard Niemela, stellv. Geschäftsführer
VERLAG DEUTSCHER DRUCKER

Schirmherrschaft:
Michael Glos
Bundesminister
für Wirtschaft
und Technologie

Eine Initiative von
Deutscher Drucker
Publishing Praxis
Grafische Palette
versio!
PAGE