

## Kirchner Print.Media setzt die Serie der Nominierungen und Awards fort

Die Einreichungen des Unternehmens aus Kirchlengern in Ostwestfalen werden von den Juroren der Print-Wettbewerbe durchweg positiv bewertet. Auch bei den diesjährigen PrintStars, dem Innovationspreis der Deutschen Druckindustrie, konnte das Unternehmen gleich mit drei Nominierungen in unterschiedlichen Kategorien punkten.

Die Stärke von Kirchner Print.Media liegt dabei insbesondere in der Möglichkeit, klassische Akzidenz mit Veredelungen oder Sondermaterialien zu kombinieren. Alles aus einer Hand - produziert unter einem Dach. Ein Beispiel dafür ist die neue Golf GTI Cabrio Broschüre, die für VW produziert wurde. Hier sind Folien als Layer-Technik in den Seitenablauf integriert, Lacke und Iridine wurden inline gedruckt, um metallische Effekte zu erzielen. Die buchbinderische Herausforderung einer sehr dünnen PUR-Bindung wurde trotz der unterschiedlichen Materialien produktionsicher umgesetzt. Nun heißt es Daumen drücken für die Preisverleihung!

Weitere Informationen: <http://www.kirchner-printmedia.de>

