

Ostwestfälische Wirtschaft

Sieg, Silber und Bronze

Kirchner Print.Media erhielt in Berlin die Auszeichnung
als „Katalogdrucker des Jahres“



Freuen sich über die Auszeichnung zum „Katalogdrucker des Jahres 2016“ Moderatorin Judith Rakers und das Kirchner Print.Media-Team mit Geschäftsführer Alexander Kirchner und Geschäftsführendem Gesellschafter Martin Kirchner, mit Vertriebsleiter Torsten Hilker und Marketingleiter Christian Sundermann sowie Peter Goer von der Firma Sappi Papers (von rechts).

Erneut wurde Kirchner Print.Media für seine Leistungen in der Deutschen Druck- und Medienindustrie geehrt: Bei den „Druck und Medienawards“ in Berlin konnte das Unternehmen aus Kirchlegern die Kategorie „Katalogdrucker des Jahres“ für sich entscheiden. Die 31-köpfige Jury zeichnete das Unternehmen zusätzlich noch mit

Silber und Bronze in den Bereichen „Akzidenzdrucker des Jahres“ und „Veredler des Jahres“ aus. Das hat es auf dieser Veranstaltung nach Firmenangaben noch nie gegeben. Dabei war die Konkurrenz groß: 85 Druckereien hatten dieses Jahr bei dem wichtigsten Wettbewerb der Branche 148 Exponate eingereicht. Martin Kirchner, der erst vergangenes

Jahr als „Druckereimanager des Jahres“ geehrt wurde, freut sich, dass an die vielen Erfolge der vergangenen Jahre nahtlos angeknüpft werden konnte. Seit mehr als 75 Jahren behauptet sich das inhabergeführte Familienunternehmen in einem dynamischen, hart umkämpften Markt. „Wir sind nicht der billige Jakob sondern punkten mit Qualität und Innovation“, sagt Martin Kirchner. Dabei zähle nicht nur die Liebe zum Detail, sondern es ginge auch um die geschickte Auswahl von Effekten, die einen Katalog zu einem Blickfänger machen. „In kaum einer anderen Druckerei in Deutschland stehen so viele Optionen der Produktion alle unter einem Dach zur Verfügung“, stellt Alexander Kirchner fest, der gemeinsam mit seiner Schwester Martina die nächste Generation im Unternehmen stellt. „Bei der Bedruckung von außergewöhnlichen Materialien wie zum Beispiel Silberfolien, bei der Kombination vielseitiger Lackiertechniken oder beim professionellen Colourmanagement mit anspruchsvoller Messtechnik setzt das Unternehmen Maßstäbe“, urteilte die Jury in Berlin. Kirchner Print.Media beschäftigt über 80 Mitarbeiter und beliefert Kunden in ganz Europa. Zu denen zählen unter anderem namhafte Automobilhersteller, führende Unternehmen der Mode-, Lifestyle- und Möbelbranche sowie bekannte Marken aus der Nahrungs- und Genussmittelindustrie. Aktuell wächst das Unternehmen gegen den Trend, geplant ist, die Produktionsfläche um mehr als 2.000 Quadratmeter zu erweitern. „Ich hoffe, dass wir den Platz dann schnell mit anspruchsvollen Produkten und weiteren Auszeichnungen füllen können“, schmunzelt Martin Kirchner. [www.kirchnerprintmedia.de](#)