

Druck-Preis: Kirchner ist nominiert

Preisverleihung am 5. November: Kirchlengerner Unternehmen hat innovative Produkte entwickelt und im Jubiläumsjahr insgesamt rund 3,5 Millionen Euro in den heimischen Standort investiert

VON DIETER SCHNASE

■ **Kirchlengern.** Auch dieses Jahr hat sich die Firma Kirchner Print.Media in Kirchlengern wieder erfolgreich beim Kräftenessen unter Deutschlands Druckereien und Medienstleistern durchgesetzt. Aus mehr als 500 Einsendungen wählte eine renommierte 30-köpfige Jury die innovativsten Printprodukte der Branche. Kirchner hat sich bereits bei den Druck&Medien-Awards 2015 in Berlin als „Displaydrucker des Jahres“

einen festen Platz unter den Finalisten gesichert.

Im 75. Jahr investierte die Geschäftsleitung 2014 kräftig in den Verpackungs- und Displaybereich (die NW berichtete). Getreu dem Jubiläumsmotto „75 Jahre. Die Zukunft im Blick“ werden die bereits vorhandenen Aktivitäten in diesem Geschäftsbereich intensiviert und ausgebaut.

Dazu zählen nach Firmangaben Maschinenanschaffungen im Druck sowie im Stanzen in Höhe von 3,5 Millionen Euro, die Erweiterung

der Produktionsfläche durch Gebäudezuzukäufe am Standort Kirchlengern sowie die Schaffung zusätzlicher Arbeitsplätze. Auch wenn dies positive Entwicklungen seien – das alleine reiche nicht für eine Nominierung durch die kritische Jury.

„Vielmehr war es die kreative Umsetzung und die Innovationskraft der eingereichten Produkte, die Aufsehen erregten: Hochwertig veredelte Kartonagen zur Präsentation von Luxusartikeln, edle Verpackungen für die Nahrungs- und Genussmittelindustrie und ganz neue Konzepte zur Herstellung von TÜV-geprüften Trend-Papphockern und Design-Truhen zum Vertrieb über Discounter ergaben ein Gesamtbild, von dem sich die Experten beeindruckt zeigten“, heißt es in einer Mitteilung des Unternehmens.

Die Preisverleihung findet am 5. November im Rahmen einer festlichen Gala in Berlin statt. „Man darf gespannt sein, ob das Unternehmen vielleicht sogar noch eine der begehrten Sonderauszeichnungen an dem Abend erhält“, fasst Martin Kirchner, der Geschäftsführende Gesellschafter, seine vorsichtige Vorfreude zusammen.



Im Trend: Kirchner baut den Geschäftsbereich Display und Verpackungen mit innovativen Produkten aus und hat am Standort Kirchlengern 3,5 Millionen Euro investiert. Unter anderem werden Artikel wie diese für den Endverbraucher entworfen. FOTO: KIRCHNER.PRINT



Freut sich auf den Tag der Preisverleihung in der Hauptstadt: Der Geschäftsführende Gesellschafter des Unternehmens aus dem Bunder Land, Martin Kirchner. FOTO: GERALD DUNKEL