

## Martin Kirchner ist „Druckereimanager 2015“

**Auszeichnung:** Kirchlengerner Unternehmer setzt auf Technologievorsprung

■ **Kirchlengern** (ds). Martin Kirchner, geschäftsführender Gesellschafter der Firma Kirchner Print.Media in Kirchlengern, ist bei den „Druck- und Medienawards“ in Berlin zum „Druckereimanager des Jahres 2015“ gewählt worden. Für den als „Gold-Award“ ausgelobten Preis kann man sich nicht bewerben, vielmehr entscheidet eine Fachjury, die die Entwicklungen in den fast 10.000 Druckereien in Deutschland beobachtet, in geheimer Wahl.

Mit mehr als 50 Jahren Berufserfahrung hat Martin Kirchner sich in der Branche durch sein Engagement und Fachwissen einen Namen gemacht. Aus einem kleinen Familienbetrieb, der seine Anfänge im Gartenhäuschen hinter seinem Elternhaus nahm, formte er ein Unternehmen, das heute mit einem Team von über 80 Mitarbeitern für Kunden aus Deutschland und Europa hochwertige Printprodukte herstellt.

Jurymitglied Dirk Leisering von Montblanc International lobte „die engagierte Produktion der hochwertigen Kataloge, die in Punkto Wertigkeit und Innovation dem aktuellen Lifestyle entsprechen“. So



**Ehrenpreis:** Martin Kirchner mit dem „Gold-Award“.

FOTO: DRUCKAWARDS.DE

zählen namhafte Autohersteller und Unternehmen der Mode- und Möbelbranche sowie Nahrungsmittelkonzerne zu den langjährigen Kunden. Martin Kirchner widmete den „Gold-Award“ seinem ganzen Team. „Ohne dessen Leistung wurde ich nicht auf der Bühne stehen.“

Mit Tochter Martina und Sohn Alexander werden in Kirchlengern die Weichen für die Zukunft gestellt. Schon mehrfach wurden hier Druckmaschinen als Weltneuheiten in Betrieb genommen. Im 75. Jahr ihres Bestehens investiert die Firma 2014 3,5 Millionen Euro in Technologie und Gebäudezukaufe.