

# Deutscher Drucker

VORSTUFE · CROSS MEDIA · DRUCK · WEITERVERARBEITUNG · VERPACKUNGSPRODUKTION

12. Juli 2012 · Nr. 22 · 48. Jahr

## Flip, Zoom, 3-D: Die Welt des Lenticular

### Kirchner Print Media erhält Lenstar Lenticular Print Awards

■ Doppelschlag: Mit drei nominierten Printprodukten in drei verschiedenen Kategorien hat Kirchner Print Media bei den „Lenstar Lenticular Print Awards“ gleich zwei Mal den ersten Preis abgeräumt. Sowohl in der Kategorie „Sales“ als auch im „Packaging“ konnte das Kirchlengerener Unternehmen überzeugen.



Raum im Raum schaffen: Auf einer 0,9 mm starken 50-LPI-Folie verstärkt sich die Tiefenwirkung. Im Sommer soll das Motiv in hoher Auflage auf den internationalen Markt kommen.

Bei den „Lenstar Lenticular Print Awards“, die im Rahmen des Drupa Innovation Parks zum zweiten Mal verliehen wurden, werden Lenticularprodukte in sechs verschiedenen Kategorien ausgezeichnet. Dabei bewertet eine internationale Jury die Einreichungen hinsichtlich ihrer Idee, ihres Designs und der technischen Ausführung.

In diesem Jahr wurden über 80 Exponate von mehr als 40 Unternehmen aus insgesamt zwölf Ländern eingereicht. Die Anzahl der Einreichungen wurde auf drei Exponate pro Unternehmen begrenzt. Umso erstaunlicher, dass Kirchner gleich zweimal punkten konnte.

In Zusammenarbeit mit dem Medienkünstler Elmar Spreer von [digi-art.de](http://digi-art.de) entwickelt Kirchner Bildinhalte, die gezielt für die Möglichkeiten im Lenticulardruck entworfen werden.



Zoom, Flip und 3-D: Der Magazintitel von „kicker“ kombiniert alles in einem Bild und wurde dafür ausgezeichnet.

Das Motiv „Chambre“ überzeugte die Jury durch den Kontrast zu den gewohnten Motiven und durch den künstlerischen Ansatz, der von Anfang an die Merkmale von 3-D-Folien im Fokus hatte. In 2-D existiert das Motiv nicht.