

Auszeichnung als Ansporn

Kirchner Print-Media erfolgreich

Bünde/Kirchlengern (BZ). Bereits zum zweiten Mal innerhalb von zwei Jahren gewinnt die Unternehmensgruppe Kirchner mit Standorten in Kirchlengern, Bünde und Dortmund einen der renommierten Innovationspreise der Deutschen Druckindustrie.

Preisgekrönt wurde das Kundenmagazin »numero« von Vodafone Deutschland mit Sitz in Düsseldorf. Gedruckt wird die Zeitschrift von der Tuschen GmbH in Dortmund, einem Mitglied der Unternehmensgruppe Kirchner Print-Media aus Kirchlengern, das eigenständig von Martina Kirchner geführt wird.

Im Rahmen einer festlichen Veranstaltung wurden die Innovationspreise der Deutschen Druckindustrie in Stuttgart vergeben. Die-

se Auszeichnung hat sich in den vergangenen Jahren zu einer der wichtigsten Messlatten für die Qualität und Innovationskraft der Medienbranche entwickelt. Trotz Krise verzeichneten die Veranstalter mit 365 eingereichten Printprodukten erneut eine Rekordbeteiligung.

Insgesamt zeichnete die Jury bestehend aus Fachleuten bekannter Verlage, Hochschulen und Verbände Objekte in 13 Kategorien aus.

Bei der Preisverleihung, brillierte das Druckobjekt für Vodafone mit einem dritten Platz in der Kategorie »Corporate Publishing«. Es konnte sich als einziges Kunden-Magazin durchsetzen. Bei den Erstplatzierten handelte es sich im Vergleich um aufwendige Buchproduktionen. Laut Jury wurde das Themenspektrum des Magazins rund um die Kommunikation hervorragend präsentiert und pas-



Grund zu feiern: Martina Kirchner und die Juroren freuen sich über den Innovationspreis der deutschen Druckindustrie, den die Firma für ein Kundenmagazin erhalten hat. Foto: BZ

se von seiner Machart her sehr gut zur Produktpalette des Anbieters.

Bei »numero« handelt es sich laut Alexander Kirchner, dem zuständigen Projektleiter, um ein in drucktechnischer jeder Hinsicht besonders anspruchsvolles Produkt.

Möglich wurde der Erfolg durch eine enge Zusammenarbeit mit den beteiligten Unternehmen, insbesondere mit dem in Kirchlengern ansässigen Stammunternehmen Kirchner Print-Media, das die in einem Spezialdruckverfahren gefertigten, aufmerksamkeitsstar-

ken Folienseiten lieferte.

Die Familienmitglieder sind sich einig: »Unsere Auszeichnungen in der Vergangenheit und Gegenwart sind für uns und unseren Mitarbeitern ein Ansporn, auch in der Zukunft in der Oberliga mitzuspielen.«