

„Bunter Abend“ zum Gutenberg-Award

Bei der Kirchner Print.Media GmbH & Co. KG gab es viel zu feiern: Zum ersten die Verleihung des Gutenberg-Awards, zum anderen die Einweihung der neuen Speedmaster XL 105-10-P., die neue Dimensionen der Leistungsfähigkeit im Kirchlenger Medienunternehmen schaffen soll. In einer spektakulären „Colour Night“ Anfang Februar wurde dies mit über 200 Gästen gefeiert. Und „Colour“ wurde wörtlich genommen – eine besondere Lichter-show tauchte das Gebäude und die Innenräume in zauberhafte Farben.

Dass leuchtende Farbe eine besondere Rolle bei Kirchner spielt, ist schon seit vielen Jahren der Fall: „Heute erzielen wir rund 25 bis 30 Prozent des Umsatzes allein mit UV-Jobs“, so Firmenchef Martin Kirchner. Die Kunden – unter anderem aus der Möbel-, aber auch der Food- und Modebranche, wissen die Veredelungs-Qualitäten zu schätzen und halten dem Unternehmen die Treue: „Die meisten Kunden wissen, dass derartig veredelte Blickfänger ihr Geld wert sind, zumal sich der Erfolg auch messen lässt“, so Kirchner.

Mit seinen rund 80 Mitarbeitern zählt das Mitte der 1930er Jahre gegründete Unternehmen zu den führenden Betrieben der deutschen Druckindustrie, Geschäftsbereiche wie Kirchner Special.Print, Kirchner.Etiketten oder KirchnerCross.Media decken heute das gesamte Spektrum der modernen Medienproduktion ab. Wie hochwertig die Erzeugnisse aus Kirchlengern sind, haben Kunden und Branche erkannt – dies ist auch durch mehrere Preise belegt: So wurde der inhabergeführte Betrieb

zum Beispiel bei den Druck- & Medien Awards zum „Veredler des Jahres“ nominiert oder beim Innovationspreis der Deutschen Druckindustrie für die „Beste gedruckte Eigenwerbung“ mit Silber ausgezeichnet.

Award belohnt Innovationskraft

Um die eigene gute Stellung auch weiterhin zu zementieren, investierte Kirchner Print.Media insgesamt 4,1 Millionen Euro in die neue Drucktechnik. Den Gutenberg-Award, auch „Oscar der Druckindustrie“ genannt, übergab Werner Albrecht, Vorsitzender der Heidelberger Druckmaschinen AG. In seiner Laudatio betonte er vor allem die Dynamik und Innovationskraft von Kirchner, die sich in der Bahn brechenden Entwicklung durch den Buchdruck im Mittelalter und damit in der Person Gutenbergs widerspiegeln. Er wünschte dem Unternehmen auch weiterhin voll Auftragsbücher und eine gute Entwicklung.



Firmenchef Martin Kirchner mit dem Award

Die scheint gegeben, denn in den nächsten beiden Jahren sollen Auszubildende für die Berufe Offsetdrucker, Mediengestalter sowie Buchbinder und Industriekaufmann eingestellt werden.

Auch die Gäste schienen die Veranstaltung zu genießen – manche nahmen für die Anreise zur Colour-Night teilweise über sechs Stunden Zugfahrt auf sich, ein Lieferant flog sogar aus Mailand ein.

www.kirchner-printmedia.de



Das Auge isst mit – „blaue Stunde“ bei Kirchner



Entsorgung und Verwertung von:

- Altpapier
- Druckerei-Abfällen
- Folien
- Restpartien



Knol Papier Recycling

Knol Papier Recycling | Parelstraat 21 | 7554 TL Hengelo | Niederlande | Tel.: +31 (0)74 291 40 24 | Fax.: +31 (0)74 250 06 93
www.knolpapierrecycling.nl www.reisswolf.nl www.reisswolf.de

Wir sprechen Deutsch.

