

Westfalenblatt Ausgabe Nr. Nr. 20, am 24. Januar 2009

Vorsprung durch Innovation

Kirchner Print.Media investiert 4,1 Millionen Euro in neue Drucktechnik. Die 10-Farben Druckmaschine wurde mit über 200 Gästen während einer „Colour Night“ mit einer aufwendigen Lichtershow in Betrieb genommen. Die Gäste nahmen für die Anreise teilweise über 6 Stunden Zugfahrt auf sich – ein Lieferant flog sogar aus Mailand ein. Im bunt illuminierten Gebäude wurde bis in die frühen Morgenstunden hinein gefeiert.