

Kirchner Print.Media setzt auf Technologieführerschaft Investition in die Zukunft

In Kirchlengern hatte im November 2005 eine Weltneuheit Premiere. Zwei Offsetdruckmaschinen wurden bei Kirchner Print.Media aufgebaut und in Betrieb genommen. Mit der Investition von sechs Millionen Euro kann die Großdruckerei nicht nur schneller und variantenreicher produzieren, sondern hat zudem zwölf neue Arbeitsplätze geschaffen. „Wer aufhört, besser zu werden, hat aufgehört, gut zu sein.“ So Martin Kirchner, geschäftsführender Gesellschafter.

Die neuen Anlagen produzieren jeweils bis zu 140.000 vollfarbige DIN A4-Seiten pro Stunde. Insgesamt wird mit den Maschinen bei Kirchner Print.Media pro Tag Papier bedruckt, das einer Fläche von 94 Fußballfeldern entspricht. Die Technologieführerschaft wird jedoch nicht nur durch neue Maschinen erreicht, sondern vor allem durch die Menschen, die sie bedienen. Insgesamt beschäftigt Kirchner Print.Media 85 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im vollen Drei-Schicht-Betrieb.

Mittlerweile erwirtschaftet Kirchner Print.Media mit den Tochterunternehmen in Dortmund und Bünde einen Umsatz von 22 Millionen Euro im Jahr und zählt in Deutschland und Europa namhafte Unternehmen der Möbelbranche genau so zu seinen Kunden wie Fast-Food-Ketten, Krankenkassen oder Werbeagenturen. Hergestellt werden hochwertige Kataloge und Bildbände, Geschäftsberichte, DVD-Hüllen, Drucke auf metallischen Materialien mit Prägung, Plakate für Leuchtkästen und Spezialfolien mit 3D-Effekten.

www.kirchner-printmedia.de