

Faszination für die Sinne

Der Dialog ist die Basis. Als ideenreicher Partner pflegt Kirchner Print.Media aus Kirchlengern seit sieben Jahrzehnten einen engen Kontakt zu namhaften nationalen und internationalen Kunden aus Industrie, Verlagswesen und Agenturumfeld. In der kompetenten Beratung sieht das Traditionsunternehmen die Grundlage für Höchstleistungen in der Druck- und Medienproduktion.

Gemeinsam mit dem Kunden entstehen Ideen, die in puncto Qualität und Materialbeschaffenheit zu völlig neuen Produkten führen. Im Jahr 2006 produzierte Kirchner Print.Media den Umschlag für die Finalausgabe des Programmheftes zur FIFA WM 2006. Durch spezielle Druck- und Prägetechniken wirkte der Pokal auf dem goldfarbenen Titel bestechend plastisch. Eine Druckmaschine, Anfang 2006 als Weltneuheit installiert, hatte dafür die technischen Voraussetzungen geschaffen. Firmenchef Martin Kirchner: "Hochwertiges Design, hohe Responsequoten und steigende Verkaufszahlen zeigen: Druckveredelung lohnt sich!"

Bei den Druck&Medien Awards 2007 waren die Ostwestfalen nominiert für den Preis "Veredler des Jahres". Beim "Innovationspreis der Deutschen Druckindustrie" in der Kategorie "Beste gedruckte Eigenwerbung" wurde Kirchner Print.Media mit seiner aufwändig gestalteten Imagebroschüre "Faszination der Sinne" mit Silber ausgezeichnet. Ein Blick in die variantenreiche Broschüre lohnt sich. Sie kann auf der Internetseite bestellt werden:
www.kirchner-printmedia.de